



Comisión de Fiscalización de los Recursos de los Partidos y Agrupaciones Políticas

FORMATO CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO X AYUNTAMIENTO \_\_\_\_\_ JUNTAS \_\_\_\_\_  
 2. FECHA: De inicio 13/05/2012 de término 27/06/2012

**II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

3. NOMBRE GILBERTO GALEGOS LOPEZ  
 4. DOMICILIO PARTICULAR CALLE 1 A COL. SAN ISIDRO CANDELARIA, CAMPECHE.  
 5. TELEFONO: particular 9818114509 oficina \_\_\_\_\_  
 6. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE \_\_\_\_\_

**III ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO
<b>7 APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL</b>	
En efectivo \$ <u>7,011.09</u>	
En especie \$ <u>972.48</u>	\$ 7,983.57
<b>8 APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO</b>	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ _____	\$
<b>9 APORTACIONES DEL CANDIDATO</b>	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ <u>7,812.48</u>	\$ 7,812.48
<b>10 APORTACIONES DE MILITANTES</b>	
En efectivo \$ _____	
En Especie \$ _____	\$
<b>11 APORTACIONES DE SIMPATIZANTES</b>	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ _____	\$
<b>12 AUTOFINANCIAMIENTO</b>	\$
<b>13 RENDIMIENTOS FINANCIEROS</b>	\$
<b>14 TRANSFERENCIAS POR RECURSOS NO ESTATALES</b>	\$
<b>15 FINANCIAMIENTO PUBLICO PARA GASTOS DE CAMPAÑA</b>	
<b>16 TOTAL</b>	\$ 15,796.05

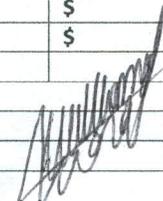
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO
<b>A) GASTOS DE PROPAGANDA</b>	\$ 4,752.79
<b>B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA</b>	\$ 11,043.26
<b>c) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO TELEVISION E INTERNET</b>	
<b>TOTAL</b>	\$ 15,796.05

**V RESUMEN**

	MONTO
INGRESOS	\$ 15,796.05
EGRESOS	\$ 15,796.05
SALDO	0

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

**NOMBRE (Titular del órgano responsable de los recursos financieros)** \_\_\_\_\_  
**FIRMA** 

**NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)** \_\_\_\_\_  
**FIRMA** \_\_\_\_\_